





Jest to manual identyfikacji wizualnej
MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII
im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie.

Zawiera on opis budowy logo, przykłady jak należy go prawidłowo używać i jak nie wolno go używać.

Niniejsze opracowanie ma na celu standaryzację wizerunku Muzeum na zewnątrz / Zasad w niej zawartych powinno się bezwzględnie przestrzegać dla dobra wizerunku Muzeum.

Projekt i opracowanie graficzne:

Anna Maria Bojarowicz (annmariboy@gmail.com, tel. 600211534)

Marcin Przybyłko (migros@interia.pl, tel. 607293818)

Estes assita con repe debissimod et pa dellabo. Apedica borepel entur?
Quiditis rem. Ut et quas sundent. Alia int elitam liquodis accatusdae renita
dolor milliqui bea venit, untemqui blab id eiusciet listibusa pro etur aut et
molectentius erciature nectore sernam inis quid qui andandeleas doluptatia
dolum, si cus etur, vel es aut que voluptam, qui aut as ducias expla quis ren-
eaeerit diti untur as etur aliciet moluptatia quisqui bustor minimoludem quo
que premque volum laut laborisciate con cust, im delitatem aut re ernati-
nis illigna tusaectatist et dolupti aectis dunt labo. Nam faccusam quam vit
am cum, esciam faciaes repera. Udio is dolorae est estium ipsa distiuntor
sequatio etur rehendero conem a cum quiantem re rempos re dit que aut
omnim et a ducia soluptibus.

Aborpore endandelis cus et modi audae officidunt era di volectur, sitiaten-
dae di ut voluptistem reic to inctoratur aciet et ea iunt.

Sumque ducimus min corenti squamet odicid ut alitatem. Ossincium quis-
cipsamus am facepudae laut doluptiis plaborum labo. Et occae pellam
hilictotae et ea sitataquam sendaes erescepis aut faceperro oditibus id que
sequi sitemquam conempos etus que re nestemq ueratque essequi officilis
aut raes sitias ped quid que eum laturit as sum fugia volora doluptium



1.



MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII

2.



MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII
im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie

3.

1. Logo podstawowe
2. Logo rozszerzone wersja I
3. Logo rozszerzone wersja II
dopuszczalne do wymiennego stosowania

We wszystkich wersjach logotypu układ i proporcje w żadnym wypadku nie mogą być przekształcane lub modyfikowane.



1.

Logo podstawowe

Minimalny rozmiar logo w wersji podstawowej - 10 mm



MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII

2.

Logo rozszerzone wersja I
do stosowania w przypadkach gdy:
- w sąsiedztwie logotypu NIE pojawia się pełna nazwa MUZEUM



MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie

3.

Logo rozszerzone wersja II

do stosowania:

- na wybranych drukach MUZEUM
- gdy w sąsiedztwie logotypu NIE pojawia się pełna nazwa MUZEUM



1. a

Logo podstawowe

Budowa logo i jego proporcje

Układ i proporcje w żadnym wypadku nie mogą być przekształcane lub modyfikowane.



7B

MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII | B

22B

2. a

Logo rozszerzone wersja I

Budowa logo i jego proporcje

Układ i proporcje w żadnym wypadku nie mogą być przekształcane lub modyfikowane.



2,6C

MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII
im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie

C

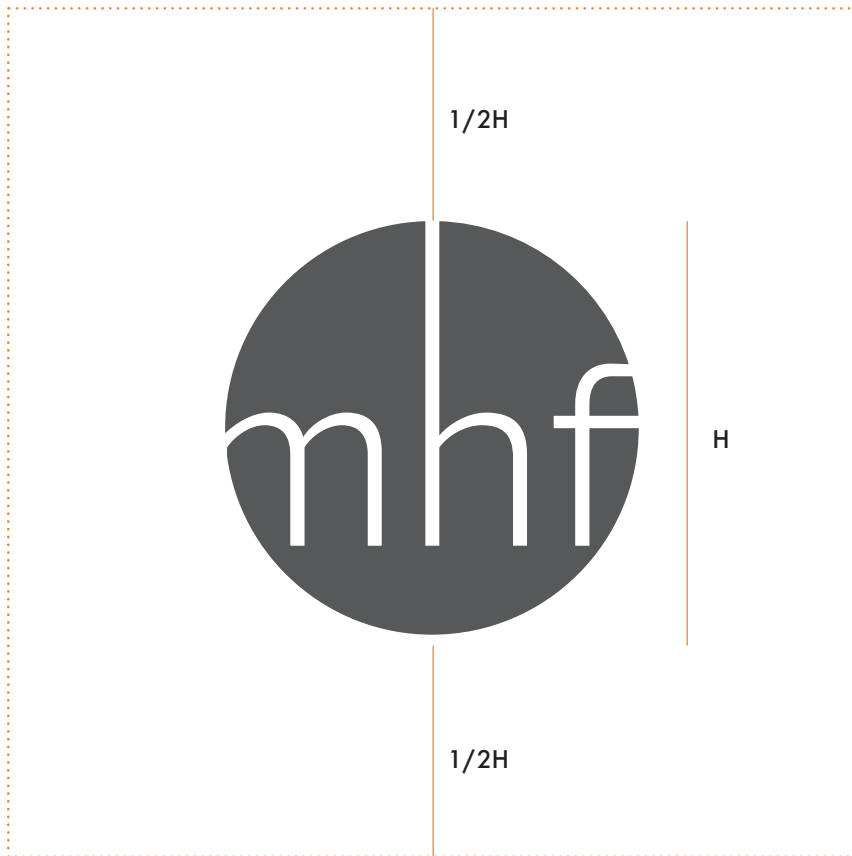
8C

3. a

Logo rozszerzone wersja II

Budowa logo i jego proporcje

Układ i proporcje w żadnym wypadku nie mogą być przekształcane lub modyfikowane.

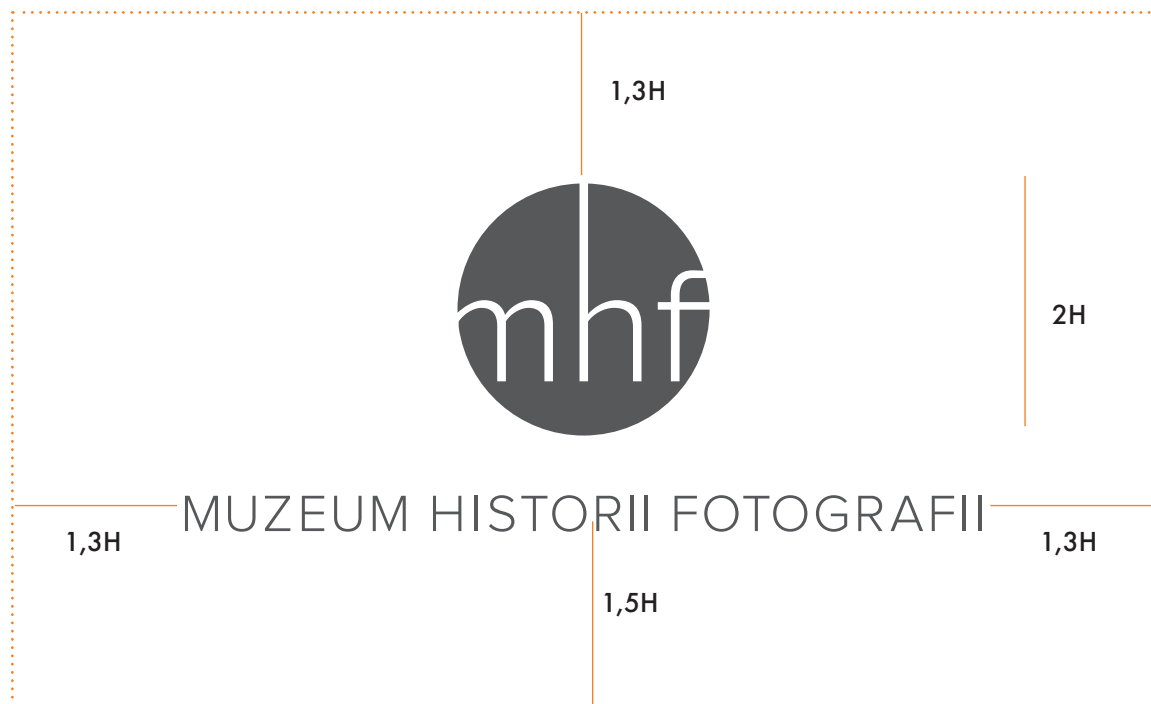


1. b

Logo podstawowe

Pole ochronne

Rozmieszczając znak firmowy należy zadbać o jego odpowiednią ekspozycję, dlatego wykluczone jest nakładanie na niego: obrazów, tekstu, fotografii i innych elementów ograniczających jego czytelność. Wokół znaku należy zachować odpowiednie pole ochronne.



2. b

Logo rozszerzone wersja I

Pole ochronne

Rozmieszczając znak firmowy należy zadbać o jego odpowiednią ekspozycję, dlatego wykluczone jest nakładanie na niego: obrazów, tekstu, fotografii i innych elementów ograniczających jego czytelność. Wokół znaku należy zachować odpowiednie pole ochronne.



3. b

Logo rozszerzone wersja II

Pole ochronne

Rozmieszczając znak firmowy należy zadbać o jego odpowiednią ekspozycję, dlatego wykluczone jest nakładanie na niego: obrazów, tekstu, fotografii i innych elementów ograniczających jego czytelność. Wokół znaku należy zachować odpowiednie pole ochronne.



1. c

Logo podstawowe

Minimalna wielkość

Minimalny rozmiar użycia loga podstawowego to 10 mm, przy czym znak ten nie może być mniejszy od pozostałych logotypów umieszczonych na tym samym projekcie.



17mm



MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII

2. c

Logo rozszerzone wersja I

Minimalna wielkość

Minimalny rozmiar logo rozszerzonego w wersji I to 17mm, przy czym znak ten nie może być mniejszy od pozostałych logotypów umieszczonych na tym samym projekcie.



22mm



MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII
im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie

3. c

Logo rozszerzone wersja II

Minimalna wielkość

Minimalny rozmiar użycia loga rozszerzonego w wersji II to 22 mm, przy czym znak ten nie może być mniejszy od pozostałych logotypów umieszczonych na tym samym projekcie.



1. d

Logo podstawowe **Kolorystyka**

CMYK: 10/8/8/75

RGB: 99/99/98

HEX: 636363

PANTONE Cool Gray 10 C

PANTONE Cool Gray 10 M



MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII

2. d

Logo rozszerzone wersja | Kolorystyka

CMYK: 10/8/8/75 (ZNAK), 0/0/0/80 (TEKST)

RGB: 99/99/98

HEX: 636363

PANTONE Cool Gray 10 C

PANTONE Cool Gray 10 M



MUZEUM HISTORII FOTOGRAFII im. Walerego Rzewuskiego w Krakowie

3. d

Logo rozszerzone wersja II **Kolorystyka**

CMYK: 10/8/8/75 (ZNAK), 0/0/0/80 (TEKST)

RGB: 99/99/98

HEX: 636363

PANTONE Cool Gray 10 C

PANTONE Cool Gray 10 M



CMYK: 0/62/100/0
RGB: 238/119/0
HEX: EE7700



CMYK: 18/100/100/10
RGB: 188/0/12
HEX: BB00CC



CMYK: 67/6/100/0
RGB: 96/176/32
HEX: 60B020



CMYK: 74/17/1/0
RGB: 0/165/220
HEX: 00A5DC



CMYK: 54/100/25/10
RGB: 131/14/108
HEX: 830E6C



CMYK: 19/30/100/0
RGB: 211/171/0
HEX: D3AB00



CMYK: 90/50/25/4
RGB: 0/111/149
HEX: 006F95



CMYK: 24/83/100/18
RGB: 166/66/0
HEX: A64200

3. d1

Logo podstawowe

Kolorystyka uzupełniająca

Kolory uzupełniająca mogą być stosowane po wcześniejszym uzgodnieniu z projektantami logo.



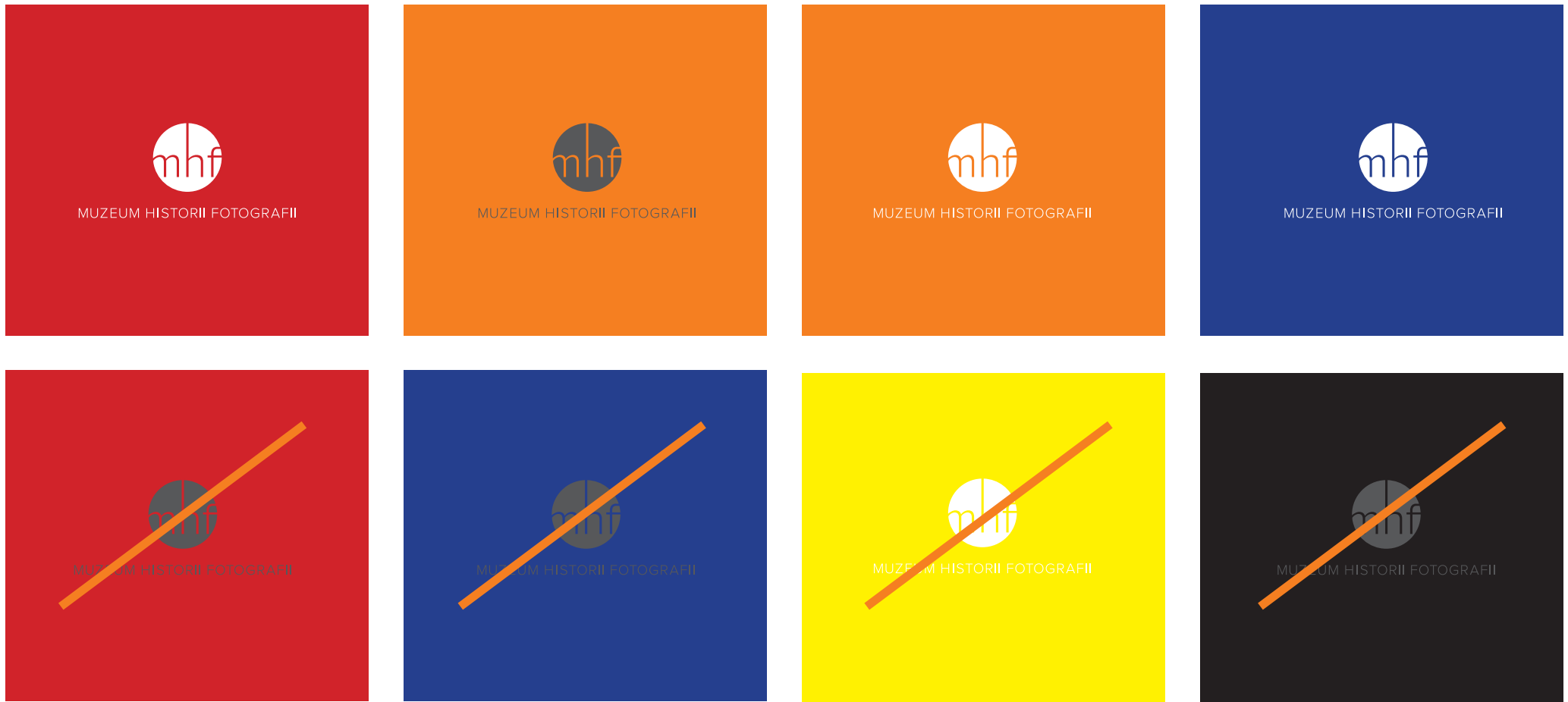
CMYK: 2/63/63/0
RGB: 238/125/97
HEX: EE7D61



1. e

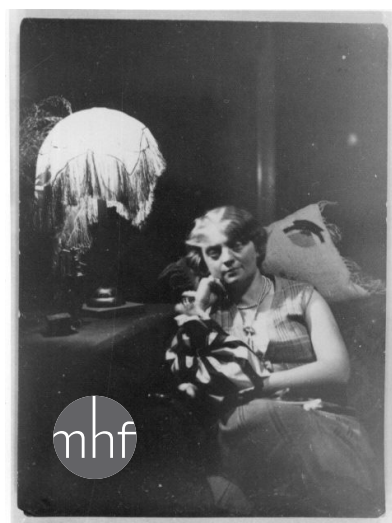
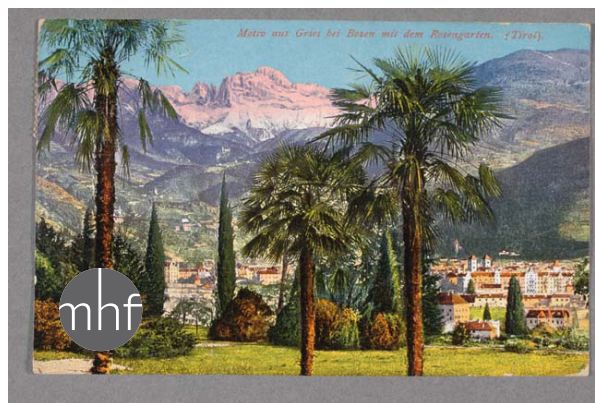
Logo podstawowe /negatyw/

Przykłady zachowania/zastosowania czarno-białego loga na czarnym tle



2. f

Logo rozszerzone wersja I (analogicznie dla logo podstawowego i rozszerzonego wersji II)
Przykłady zachowania / zastosowania logo na różnych tłach



1. f

Logo podstawowe

Przykłady zachowania/zastosowania logo na różnych tłach

W przypadkach gdzie tło, na którym znajduje się logo przeszkadza w czytelności transparentnych liter MHF należy zastosować wersję logotypu z białym podbiciem.



1. f2

Logo podstawowe /kolor uzupełniający/

Przykłady zachowania/zastosowania logo na różnych tłach

W przypadkach gdzie tło, na którym znajduje się logo przeszkadza w czytelności transparentnych liter MHF należy zastosować wersję logotypu z białym podbiciem.